

Mabor Adviesgroep Amsterdam mabor.nl 020-2101049

Key Partners:

Geef hier aan leveranciers, fabrikanten, distributiepartners

Key Activities

Hier beschrijven we de primaire activiteiten

Key Resources

Deze bouwsteen richt zich op de cruciale middelen die ons bedrijf nodig heeft

Value Propositions

de unieke waarde die ons bedrijf aanbiedt aan zijn klanten

Customer Relationships

klantenservice, community building of persoonlijke interacties.

Channels

Dit omvat verkoopkanalen, distributienetwerken, marketingkanalen en communicatieplatforms die onze doelgroep bereiken en betrekken

Customer Segments

We identificeren en definiëren de verschillende groepen klanten of marktsegmenten

Cost Structure

de kosten die gepaard gaan met het exploiteren van ons bedrijf

Revenue Streams

de manieren waarop ons bedrijf inkomsten genereert

